



**Bedankt  
dat je  
langzamer  
rijdt!**

# Handleiding



Regionaal Orgaan  
Verkeersveiligheid  
Zeeland



Bedankt voor je steun!

# Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Waarvoor is de campagne geschikt?	5
3. De start: wel of geen campagne?	7
4. Partners	11
5. Stappenplan	13
6. Overzicht kosten en inzet	18
7. Voorbeelden referentiemateriaal	21
Bijlage 1: Voorbeeldbrief uitnodiging startbijeenkomst	26
Bijlage 2: Voorbeeldbrief terugkoppeling resultaten	27





Bedankt  
dat je  
langzamer  
rijdt!

30

**Bedankt**  
dat je  
langzamer  
rijdt!

30

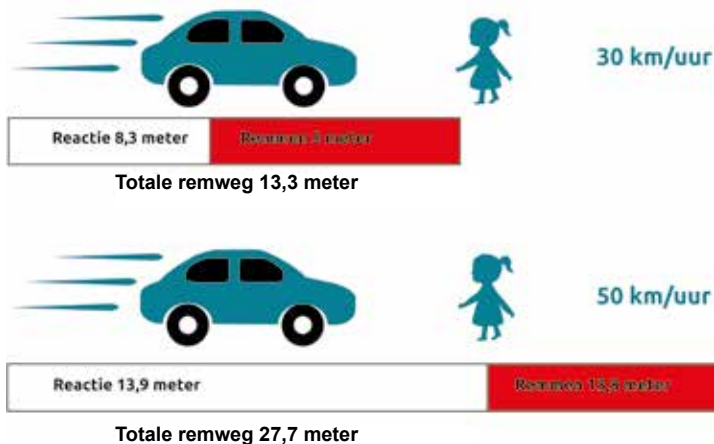


# 1. Inleiding

Veel mensen ergeren zich eraan als anderen het doen. Maar feit is dat iedereen wel eens iets harder rijdt dan toegestaan. Vaak onbewust. Een paar kilometer te hard rijden, lijkt onschuldig maar verhoogt de kans op een ongeluk met letsel of dodelijke afloop aanzienlijk.

burgerparticipatie, gedragsbeïnvloeding, handhaving en mogelijk infrastructurele ingrepen.

In 2015 en 2016 is een pilot van deze campagne gestart. Gemeente Terneuzen, gemeente Borsele, waterschap Scheldestromen, VVN en politie zijn bereid gevonden



\* JE RIJDT 30 KM/UUR. PLOTS STEEKT ER EEN KIND OVER. JE MAAKT EEN NOODSTOP EN STAAT NET OP TIJD STIL. MET 50 KM/UUR RIJD JE IN DIE SITUATIE DAT KIND MET 50 KM/UUR AAN. DE BESCHIKBARE METERS OVERBRUG JE IN DE REACTIETIJD.

Snelheid is een speerpunt in het verkeersveiligheidsbeleid van het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Zeeland (ROVZ). Binnen het pilotproject 'snelheid' worden nieuwe manieren om campagne te voeren onderzocht op hun effectiviteit. 'Bedankt dat je langzamer rijdt!' is de naam van een in 2014 door het ROVZ gestarte campagne. Ervaringen opgedaan in andere campagnes in Nederland en België zijn samengevoegd en aangevuld met nieuwe elementen om te komen tot deze Zeeuwse aanpak. De campagne bestaat uit een combinatie van

te participeren aan deze pilot. Op locaties in Ovezande, 's-Heerenhoek, Terneuzen (twee maal) en Axel is de pilot uitgevoerd. De pilot is op deze locaties uitvoerig gemonitord. Op basis van de evaluatie van de totale pilot is besloten om de campagne te behouden en beschikbaar te stellen in Zeeland. Om de campagne te promoten onder wegbeheerders en weggebruikers (bewoners) en zorg te dragen voor een effectieve uitvoering is een handleiding opgesteld. Deze handleiding geeft weer wat de campagne omvat en in welke situatie de campagne effectief is.





## 2. Waarvoor is de campagne geschikt?

Om verkeersveiligheid te verbeteren, is snelheidshandhaving erg belangrijk. Een paar kilometer per uur te hard rijden, verhoogt immers de kans op letsel of dodelijke afloop aanzienlijk. Er zijn verschillende gerichte acties mogelijk om de snelheid laag te houden. De infrastructuur wordt zo ingericht dat hard rijden onmogelijk wordt gemaakt. Smalle straten, maar ook snelheid beperkende maatregelen, zoals drempels en versmallingen, zijn hier voorbeelden van. Handhaving door de politie op snelheid is een andere insteek. Met de campagne Bedankt dat je langzamer rijdt! wordt door middel van burgerparticipatie en gedragsbeïnvloeding het belang van het naleven van de geldende snelheidslimiet benadrukt. Weggebruikers worden er op een positieve wijze aan herinnerd welke snelheidslimiet in de straat van kracht is.

### Een succesvolle campagne

Om de campagne succesvol uit te voeren, zijn een aantal zaken van belang. Onderstaande punten helpen u op weg om te bepalen of een locatie in aanmerking komt:

- Het betreft een 30 km/u gebied binnen de bebouwde kom of een 60 km/u gebied buiten de bebouwde kom.
- Er is daadwerkelijk (met cijfers onderbouwd) sprake van snelheden die de limiet met meer dan 10 km/u overschrijden.

- De weginrichting voldoet grotendeels aan de daarvoor geldende richtlijnen (toets bijvoorbeeld op basiskenmerken wegontwerp).
- Zowel wegbeheerder als omwonenden zijn bereid om tijd en energie te steken in de campagne.

Denkt u een geschikte locatie te kennen voor de campagne? Lees dan verder hoe u kunt bepalen of de campagne toepasbaar is op deze locatie, welke partners nodig zijn en welke stappen doorlopen dienen te worden.





Bedankt  
dat je  
langzamer  
rijdt!

30





## 3. De start: wel of geen campagne?

### Het probleem

Bewoners kunnen verkeersonveiligheid en/of een snelheidsprobleem signaleren. Zij ervaren dat er te hard wordt gereden in de straat, of vinden het er te druk (door sluisverkeer). Het kan ook zijn dat een wegbeheerder aan de hand van cijfers (monitoring) ziet dat er te hard wordt gereden. Als er sprake is van een probleem, kan actie worden ondernomen. De actie ligt in eerste instantie bij de wegbeheerder. Ook wanneer bewoners een probleem ervaren, richten zij zich tot de wegbeheerder.

### Checklist

Op basis van actuele gegevens brengt de wegbeheerder de situatie van een specifieke locatie in beeld. Dit gebeurt door het invullen van de checklist. Hiermee wordt inzicht verkregen in het lokale snelheidsgedrag en het gebruik van de weg. De checklist wordt door de wegbeheerder besproken met het ROVZ. Op basis van de opgedane kennis tijdens het pilotproject kan het ROVZ de wegbeheerder goed adviseren of de ingevulde checklist aanleiding geeft om een campagne op te starten en of deze effect kan hebben.

### Wel of geen campagne?

De wegbeheerder en het ROVZ bepalen gezamenlijk of een locatie kansrijk is. Op basis hiervan wordt een besluit genomen of er daadwerkelijk een start wordt gemaakt met de campagne.

### Wat als?

De campagne valt of staat met een goede samenwerking tussen bewoners en wegbeheerder(s). Wat als bewoners graag een campagne op willen starten, maar de wegbeheerder geen interesse heeft? In dat geval kun je als bewoner(s) contact opnemen met VVN. Deze partij kan als intermediair kijken of er alsnog mogelijkheden zijn. Insteek is en blijft dat er gezamenlijk campagne wordt gevoerd.



A close-up photograph of a dark green door with a white handle and lock. To the right is a window with a white frame. A sticker is on the window. The sticker is a speech bubble with a purple tail pointing towards the bottom right. The text inside the speech bubble is in Dutch. The door handle is a modern, minimalist design with a circular grip and a vertical plate. The lock is a standard keyhole. The window has a white frame and a dark pane. The sticker is the central focus of the image.

Wij zijn  
voor een  
**veilige**  
straat

# Checklist Campagnelocatie

## Wat is het probleem?

### Analyse van de weg

#### Functie van de weg:

Omschrijf de functie die de weg vervult, bijvoorbeeld schoolroute, wijkontsluiting en/of landbouwroutte, etc.  
Welke voorzieningen liggen aan of nabij de weg?

#### Inrichting van de weg:

Is de inrichting geloofwaardig, passend bij het snelheidsregime (controleer bijvoorbeeld op basiskenmerken wegontwerp).

#### Gebruik van de weg:

Wat is de intensiteit (werkdag, weekdag, weekend, eventueel uitgesplitst naar spitsperiodes).  
Wie maakt er gebruik van de weg (bestemmingsverkeer, doorgaand verkeer, etc).

### Analyse van het snelheidsgedrag

#### o Gemiddelde snelheid

##### o V85

##### o % voertuigen dat snelheid overtreedt

##### o % voertuigen met een snelheidsovertreding van: < 7 km/u, < 10 km/u, 10-20 km/u te snel, > 20 km/u te snel

##### o Op welke momenten wordt er te snel gereden? (avond, nacht, werkdagen of juist weekend, etc.)

##### o Wie rijden er te snel (bewoners, doorgaand-/sluipverkeer, etc.)

## Waarom is het een probleem?

##### o Wat zijn de consequenties, vanaf wanneer is het een probleem?

##### o Wat is er al aan gedaan? (infrastructureel, informatie/voorlichting, educatie, etc.)

##### o Is er al gehandhaafd door politie? ( zo ja, met welk resultaat)

## Voor wie is het een probleem?

##### o Wie lijdt er onder het probleem en op welke manier?

##### o Wie is er verantwoordelijk voor de oplossing?

##### o Meldingen bewoners: zijn er meldingen bekend? Zo ja, hoeveel? Wat is hiermee gedaan?

## Wat zijn de mogelijke oorzaken van het probleem?

##### o Inrichting?

##### o Gedrag? Welke motieven spelen een rol?



Bedankt

dat je langzamer rijdt.

## 4. Partners

### Wie doen er mee?

De campagne is in eerste instantie een samenwerking tussen bewoners en wegbeheerders. Maar er zijn nog een aantal partijen die een belangrijke rol vervullen in de campagne.

### Wegbeheerder(s)

De wegbeheerder is de initiator van de campagne. Dit begint met het invullen van de checklist en het samen met het ROVZ bepalen of de voorgestelde locatie voor een campagne in aanmerking komt. Tijdens de campagne zelf verzorgt de wegbeheerder de communicatie met bewoners, andere belanghebbenden en pers, en draagt zorg voor de monitoring (snelheidsmetingen).

### Bewoners

De bewoners vervullen een actieve rol in de campagne. Ze bedenken zelf op welke wijze ze aandacht willen vestigen op de snelheid, naast het toepassen van de beschikbare basismaterialen. Posters, vlaggen, spandoeken kunnen worden opgehangen en sandwichborden en klikostickers aangebracht. Daarnaast is het ook mogelijk eigen activiteiten en acties te ontwikkelen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan acties in samenwerking met bedrijven en/of scholen in de buurt. Vaak draagt een groep bewoners zorg voor de coördinatie. Tijdens de campagne is het wenselijk dat een afvaardiging van de bewoners zich actief inzet.

### ROVZ

Het ROVZ beschikt over veel kennis omtrent deze campagne en gedragsbeïnvloeding in algemene zin. Het ROVZ beheert ook het campagnemateriaal. Tijdens de campagne kan het ROVZ als klankbord en kennisplatform fungeren voor de partners.

### Politie

Bij de uitvoering van een campagne is het wenselijk dat de politie een handhavingsactie uitvoert.

### VVN

Veilig Verkeer Nederland stelt een buurtcoach beschikbaar tijdens de campagne. Deze ondersteunt de bewoners bij de uitvoering van de acties binnen de campagne. Aanvullend kan VVN een meetteam beschikbaar stellen.



**Bedankt**  
dat je  
langzamer  
rijdt!

**30**



## 5. Stappenplan

Een campagne bestaat uit twee campagneperiodes en omvat, inclusief initiatiefase, een looptijd van ongeveer vijftien maanden. Onderstaand overzicht geeft de stappen weer tot en met de eerste campagneperiode. Vervolgens wordt nogmaals Stap 2 (inventarisatie) en Stap 3 (campagneperiode) doorlopen. Als laatste wordt na afloop van de gehele campagne nog een nameting verricht door de wegbeheerder.

organiseert de wegbeheerder een startbijeenkomst voor bewoners van de projectlocatie. De wegbeheerder organiseert de bijeenkomst volledig. Hij verstuurt de uitnodigingen, regelt een locatie en bereidt het programma voor.

De inhoud van de avond dient in ieder geval de volgende onderdelen te omvatten:

Fase 1   Initiatiefase   12 weken		
Nulmeting (intensiteit/snelheid)	Week 0 t/m 2	Wegbeheerder
Invullen checklist	Week 3 t/m 4	Wegbeheerder
Advies ROVZ	Week 5 t/m 7	ROVZ
Beslissing: Go or No Go	Week 8	Wegbeheerder
Startbijeenkomst bewoners	Week 12	Wegbeheerder

### Checklist

De wegbeheerder vult de checklist in. Dit gebeurt aan de hand van actuele gegevens en feiten. Gegevens ten aanzien van snelheid dienen gebaseerd te zijn op metingen niet op inschattingen. De wegbeheerder stuurt een ingevulde checklist op naar het ROVZ. Het ROVZ brengt vervolgens een advies uit. Zij kunnen op basis van kennis en ervaring beoordelen of de ingediende locatie geschikt is voor een campagne. Uiteindelijk is het aan de wegbeheerder om te bepalen of op deze locatie wel/niet een campagne wordt uitgerold.

### Startbijeenkomst

Als besloten wordt om campagne te gaan voeren,

- Toelichting op de projectlocatie en problematiek (Wegbeheerder).
- Algemene informatie campagne 'Bedankt dat je langzamer rijdt!' (ROVZ/Buurtcoach).
- Enthousiasmeren omwonenden (Buurtcoach VVN).
- Intekenlijst werkgroep en bereidheid tot werkvoorbereider (Wegbeheerder).
- Intekenlijst terugkoppeling (Wegbeheerder).\*

Een welkome aanvulling die indien mogelijk altijd moet worden gebruikt, is de inzet van een bestuurder en bewoners tijdens de bijeenkomst. Indien een bestuurder/portefeuillehouder bereid is de avond te begeleiden, is dit een goed signaal richting de omwonenden. Wanneer

\* DEZE LIJST IS BEDOELD VOOR BEWONERS DIE NIET ACTIEF DEEL KUNNEN OF WENSEN TE NEMEN AAN DE CAMPAGNE-ACTIES, MAAR WEL GRAAG OP DE HOOGTE BLIJVEN VAN DE VOORTGANG EN ACTIVITEITEN.



er bewoners op voorhand al actief betrokken zijn (bijvoorbeeld met het aandragen van de locatie), kan het een extra stimulans zijn dat zij aanvullend aan de wegbeheerder iets over de ervaren problematiek vertellen. Na een algemene toelichting op de campagne door de wegbeheerder geeft de VVN buurtcoach een toelichting op de werkzaamheden die van bewoners worden verwacht. Zij moeten goed weten wat van hen wordt verwacht, zodat zij bewust wel of niet intekenen om deel te nemen aan de werkgroep. Dit moment gebruikt de buurtcoach om zichzelf te presenteren en bewoners te stimuleren.

Na afloop van de bijeenkomst maakt de wegbeheerder de balans op. Om daadwerkelijk een campagne op te starten, is medewerking van omwonenden een vereiste. Er moeten dan ook voldoende personen intekenen om deel te nemen aan een werkgroep. Indien de balans positief uitslaat en de wegbeheerder beslist om de campagne door te zetten, deelt hij dit mee aan de bewoners die zich hebben aangemeld voor de werkgroep. Hij nodigt hen uit om gezamenlijk een werkgroep te formeren en een voorman of -vrouw te benoemen. Zodra dit is gebeurd, communiceert men dit met de wegbeheerder en de andere omwonenden die zich hebben aangemeld via de 'intekenlijst terugkoppeling'.

### Werkgroepvergadering bewoners 1

In een eerste werkgroepvergadering bespreken de

bewoners de mogelijkheden. Welke materialen zijn beschikbaar en welke acties zijn mogelijk? Het is gewenst dat ter ondersteuning de buurtcoach aanschufft op deze bijeenkomst. Omdat het de eerste bijeenkomst van de werkgroep betreft, neemt de buurtcoach het initiatief om deze bijeenkomst te plannen. Bewoners maken gebruik van het campagnemateriaal, maar eigen ideeën en aanvullingen zijn uiteraard welkom. De buurtcoach en de wegbeheerder kunnen deze ideeën op haalbaarheid beoordelen. Indien de bewoners eigen ideeën aandragen en hiervoor bijvoorbeeld campagnemateriaal moet worden vervaardigd, kan de levering hiervan langer duren. Dit heeft uiteraard invloed op de (totale) planning.

### Werkgroepvergadering bewoners 2

Na de eerste vergadering als brainstorm te hebben gebruikt, komen de bewoners nogmaals samen om een keuze te maken. Welke acties gaan we uitvoeren, wie betrekken we erbij (denk aan een school of bedrijven uit de omgeving) en welke campagnematerialen bestellen we? Aan het eind van de bijeenkomst wordt dit definitief in een voorstel vastgelegd en aan de wegbeheerder doorgegeven. De wegbeheerder stemt het definitieve voorstel af met het ROVZ ten aanzien van beschikbare middelen en bijbehorende levertijd.

### Brief bewoners

De wegbeheerder verstuurt een brief aan bewoners met de aankondiging van de campagneperiode.

## Fase 2 | Inventarisatie | 6 weken

Werkgroepvergadering bewoners 1: voorbereiding* <small>*)Alleen tijdens 1e campagneperiode</small>	Week 14	Buurtcoach VVN
Werkgroepvergadering bewoners 2: keuze campagne-opzet	Week 16	Bewoners
Brief bewoners start campagne	Week 19	Wegbeheerder
Persbericht start campagne	Week 20	Wegbeheerder





Fase 3   Campagneperiode   19 weken		
Ophangen materiaal	Week 20 tot 21	Bewoners
Handhaving politie/Inzet Meetteam VVN	Tijdens campagne	Politie/VVN
Verwijderen campagnemateriaal	Week 28 tot 29	Bewoners
Meting (intensiteit/snelheid) gedurende 2 weken	Week 29 t/m 32	Wegbeheerder
Evaluatie wegbeheerder <> bewoners	Week 33 t/m 34	Wegbeheerder
Update bewoners en persbericht	Week 35 t/m 38	Wegbeheerder

### Persbericht

De wegbeheerder verstuurt een persbericht met de aankondiging van de campagne. Hierin staat in ieder geval de periode van de campagne vermeld en wordt gewezen op de mogelijkheid van daadwerkelijke handhaving. Het persbericht wordt ook direct aan de werkgroep verstuurd.

### Ophangen materiaal

De bewoners zorgen ervoor dat het campagnemateriaal tijdig ophangt. Zij stemmen dit vooraf af met de wegbeheerder. De werkgroep is verantwoordelijk voor deze actie. Het staat uiteraard vrij dat ook bewoners die geen deel uitmaken van de werkgroep aan de actie meedoen. Dit vergroot in ieder geval het draagvlak.

### Handhaving politie/VVN

Een aantal maal gedurende de campagneperiode (insteek is vijf maal, minimaal één maal) voert de politie een handhavingssactie uit op snelheid. Men koppelt aan de wegbeheerder terug hoeveel voertuigen gecontroleerd zijn en hoeveel overtredingen zijn geconstateerd. Indien de politie niet of te weinig kan handhaven, is inzet van het meetteam van VVN een alternatief.

### Verwijderen campagnemateriaal

De bewoners verwijderen na afloop van de campagne

het campagnemateriaal. Indien nodig wederom in samenwerking met de wegbeheerders. Het materiaal dat de tweede campagneperiode kan worden gebruikt, wordt opgeslagen en bewaard.

### Meting

Na de campagneperiode voert de wegbeheerder wederom een snelheids- en intensiteitsmeting uit. Dit dient conform de nulmeting plaats te vinden, op dezelfde locatie(s).

### Tussentijdse evaluatie bewoners <> wegbeheerder

Werkgroep en projectleider evalueren de eerste campagneperiode en bespreken de voortgang van de campagne. Afspraken voor het vervolg worden gemaakt. Het is belangrijk leerpunten uit het eerste deel mee te nemen voor het vervolg. Andere betrokken partijen worden ingelicht over de gemaakte afspraken en de verkregen resultaten.

### Update aan bewoners en persbericht

De wegbeheerder verstuurt een persbericht met de resultaten van de eerste campagneperiode. Hierin staan in ieder geval de resultaten van de snelheidsmeting vermeld (in vergelijking met de nulmeting) en er wordt gewezen op de eventuele acties die zijn uitgevoerd. Het persbericht wordt ook direct aan de werkgroep verstuurd.





## Fase 4 | Inventarisatie | 6 weken

Wergroepvergadering bewoners 1: voorbereiding	Week 44	Bewoners
Brief bewoners start campagne	Week 47	Wegbeheerder
Persbericht start campagne	Week 48	Wegbeheerder

### Wergroepvergadering bewoners 3

Met de kennis uit de eerste campagneperiode volstaat nu één bijeenkomst. Het is wederom van belang te bekijken welke acties uit te voeren, wie te betrekken (denk aan een school of bedrijven uit de omgeving) en welke campagnematerialen te bestellen. Aan het eind van de bijeenkomst wordt dit definitief in een voorstel vastgelegd en aan de wegbeheerder doorgegeven.

### Brief bewoners

De wegbeheerder verstuurt een brief aan bewoners met de aankondiging van de campagneperiode.

### Persbericht

De wegbeheerder verstuurt een persbericht met de

aankondiging van de tweede campagneperiode. Hierin staat in ieder geval de periode van de campagne vermeld en wordt gewezen op de mogelijkheid van daadwerkelijke handhaving. Het persbericht wordt ook direct aan de werkgroep verstuurd.

### Tweede campagneperiode

Deze verloopt identiek aan de eerste campagneperiode, tenzij er andere acties worden ingezet.

### Nameting

Om het effect van de campagne te bepalen, is het wenselijk inzicht te hebben in de snelheden en intensiteiten na afloop van de campagne. Zowel enkele weken na de campagne, maar ook een langere periode na





## Fase 5 | Campagneperiode | 19 weken

Ophangen materiaal	Week 46 tot 47	Bewoners
Handhaving politie/Inzet Meetteam VVN	Tijdens campagne	Politie/VVN
Verwijderen campagnemateriaal	Week 54 tot 55	Bewoners
Meting (intensiteit/snelheid) gedurende 2 weken	Week 55 t/m 58	Wegbeheerder
Evaluatie wegbeheerder <> bewoners	Week 59 t/m 60	Wegbeheerder
Update bewoners en persbericht	Week 61 t/m 64	Wegbeheerder

afloop. De wegbeheerder draagt zorg voor deze metingen. De resultaten worden ter informatie teruggekoppeld aan de werkgroep.

De hiervoor uiteengezette planning is een basisopzet. Het staat bijvoorbeeld een werkgroep uiteraard vrij om vaker samen te komen. Verder is qua acties nu alleen rekening gehouden met de inzet van politie en het meetteam van VVN. Uiteraard staat het bewoners en andere partners vrij om de campagne waar mogelijk uit te breiden.

Hierin is een rol weggelegd voor de buurtcoach en de wegbeheerders die de bewoners ondersteunen. De wegbeheerder houdt gedurende de campagne het ROVZ op de hoogte van de voortgang en resultaten, zodat het ROVZ ook de rol van klankbord/adviseur op zich kan nemen.





Ik hou rekening met de boot en rij langzamer

**kole**  
TRANSPORT

460

Wijk aan Zee 17  
4453 WG 's-Heerenhoek  
Tel. 0113 342100  
www.kole.nl

Bedankt dat je langzamer rijdt!



**HOONDERT**

's-Heerenhoek Tel. (0113) 35 25 11  
HYDROJET VEEG-ZUIGWA



# Indicatie urresteding & Kosten

## Uurbesteding

### ROVZ (16 uur)

- o Beoordeling checklist: 4 uur
- o Startbijeenkomst inclusief voorbereiding: 8 uur
- o Advies en klankbord: 4 uur

### Wegbeheerder (48 uur)

- o Verzamelen gegevens en opstellen checklist: 8 uur
- o Startbijeenkomst inclusief voorbereiding: 12 uur
- o Metingen voorbereiden, uitvoeren en verwerken: 15 uur (4 x 4 uur)
- o Communicatie (persbericht, update bewoners, afstemming): 8 uur
- o Overig (o.a. afstemming intern en met bestuurders): 4 uur

### Bewoners (30 uur)

- o Startbijeenkomst bijwonen: 2 uur
- o Werkgroep voorbereiden en bijwonen: 12 uur (minimaal 3 x 4 uur)
- o Ophangen en verwijderen materiaal inclusief voorbereiding: 16 uur: (4 x 4 uur)

### Politie (8 uur)

- o Handhaving: 8 uur (2 x 4 uur)

### VVN (22 uur)

- o Meetteam inclusief voorbereiding en reis: 10 uur (2 x 5 uur)
- o Buurtcoach (woont startbijeenkomst en 2 vergaderingen bij): 12 uur

## Kosten

Naast investering in uren worden er ook kosten gemaakt. Deze komen voor rekening van de wegbeheerder en het ROVZ. De gemaakte uren (behoudens inzet VVN) worden niet in rekening gebracht bij de wegbeheerder en/of elders.

### Wegbeheerder

- o Vergoedt de inzet van het meetteam (€ 200,- per inzet)
- o Vergoedt de inzet van de buurtcoach (€ 1000,- per straat voor 2 campagneperiodes)
- o Faciliteert startbijeenkomst (€ 500,-)

### ROVZ

- o Stelt campagnemateriaal gratis ter beschikking (indien budget beschikbaar is, anders kan worden besloten een campagne naar een volgend jaar te verplaatsen).

### Bewoners

- o Bewaren duurzaam campagnemateriaal tussen periode 1 en 2 en stellen dit na de campagne beschikbaar aan het ROVZ.

**Bedankt**  
dat je  
langzamer  
rijdt!

Groetjes van

Familie de Vries

## 7. Voorbeelden referentiemateriaal

### Aan de slag!

Op de volgende pagina's staan een aantal materialen en acties weergegeven die in het pilotproject zijn toegepast. Deze kunnen ook in nieuwe campagnes worden gebruikt. Daarnaast staat het bewoners vrij om nieuwe acties en middelen te bedenken in overleg met de wegbeheerders en het ROVZ.

Als laatste staan ook twee voorbeeldbrieven weergegeven. Deze kunnen worden gebruikt als standaard voor het uitnodigen van- en terugkoppelen van resultaten richting bewoners. Het ROVZ heeft tijdens de pilotperiode nog meer informatie verzameld. Zo zijn er onder andere voorbeelden beschikbaar van presentaties. Neem dus ook zeker contact op met het ROVZ en maak gebruik van de aanwezige kennis en beschikbare materialen (toolkit).

### In te zetten materialen en acties

Het pilotproject toont aan dat een mix van gebruikte materialen een belangrijk onderdeel is van de campagne. Hierdoor ervaren weggebruikers duidelijk dat er iets aan de hand is. Er is een top drie van succesvolle materialen/acties die eigenlijk bij iedere campagne terug moeten komen:

- Bord of raamposter meisje: het beeld van het meisje met de grote ogen is opvallend en vormt een belangrijk kenmerkend onderdeel van de campagne. De boodschap komt vanuit de bewoners zelf en geeft aan waarom het belangrijk is de lokale geldende snelheidslimiet na te leven.
- 30 km/u klikosticker: eenvoudig aan te brengen. Doordat de kliko (rolcontainer) om de twee weken aan de straatkant staat, heeft dit een herhalend effect.

Weggebruikers worden weer even aan de snelheidslimiet herinnerd. Daarnaast is de hoeveelheid stickers die in één keer zichtbaar zijn in de straat opvallend.

- Handhaving politie: handhaving door de politie is een essentieel onderdeel van de campagne. In de communicatie voor en tijdens de campagne werkt het ook goed om te vermelden dat de politie gaat handhaven. Weggebruikers houden hier rekening mee.

Voor het opzetten van een campagne vormt het standaardmateriaal de basis. Dit is in ieder geval de 30 km/u klikosticker en de borden met het meisje, aangevuld met gevelborden, vlaggetjes en spandoeken. Een mix van campagnematerialen moet immers zichtbaar zijn in de straat. Er zijn tevens een aantal acties beschikbaar, zoals de inzet van politie en het meetteam van VVN.

In het pilotproject zijn verder met behulp van scholen, bedrijven en bewoners nog andere acties uitgevoerd.

Ter inspiratie een korte opsomming:

- Persoonlijke campagneflyers.
- Acties door schoolkinderen (zoals de stickeractie).
- Verkeerseducatieve straat speelochtend.
- Zwaaiacties.
- Magneetstickers met de campagneboodschap voor op bedrijfsvoertuigen van bedrijven uit de omgeving, die door de betreffende straat rijden.





### Sandwichbordbord

Sandwichbord (kunststof) met tekst Bedankt dat je langzamer rijdt! en afbeelding van meisje. Het bord kan langs de weg worden geplaatst rond een boom en/of lantaarnpaal.



### Gevel poster

Bord dat aan de gevel van woningen wordt bevestigd. Met dit bord kun je de campagne personaliseren door de familienaam met de hand op het bord te schrijven, of bijvoorbeeld de naam van de kinderen. Is ook te bevestigen rond een lantaarnpaal.



### Spandoek

Spandoeken zijn verkrijgbaar in 3 formaten. Een groot doek van 7 bij 1 meter, een tussenformaat van 5 bij 0,70 meter en een kleiner doek van 3,5 bij 0,45 meter. Het ophangen van het grote spandoek is niet eenvoudig en dient samen met de wegbeheerder te gebeuren.



### Vlag

Vlag welke aan een vlaggenstok kan worden opgehangen of als poster/spandoek tegen bijvoorbeeld een gevel. De vlag is 1,5 bij 1 meter groot.







### Klikosticker: 30

Eenvoudig op rolcontainer aan te brengen sticker. Steeds als het vuilnis wordt opgehaald, worden weggebruikers herinnerd aan het geldende snelheidsregime. Heeft ook na afloop van de campagne nog effect.



### Klikosticker: Bedankt

Klikosticker in stijl van de campagne. Ook deze is eenvoudig aan te brengen en zorgt op de dag dat het vuilnis opgehaald wordt voor extra herkenbaarheid van de campagnelocatie.



### Vlaggenlijn

Een 20 meter lange vlaggenlijn. De tekst op de vlaggetjes is niet voor alle weggebruikers leesbaar. Door de huisstijl van de campagne is dit wel het middel om de campagnelocatie extra uit te lichten.



### Raamposter

Poster op A3 formaat met het herkenbare meisje. Kan achter de ramen van woningen worden geplaatst.





### Snelheidsmeting VVN

Tijdens de campagne kan een meetteam van VVN een actie houden met een lasergun. Zij kunnen alleen metingen uitvoeren en geen mensen staande houden. Deze actie geeft bewoners wel inzicht in snelheden van het verkeer.



### Markering: Zone 30

Markering op de weg kan extra aandacht vragen voor de snelheidslimiet. Advies is om die reden te kiezen voor een permanente markering. Bijvoorbeeld op een manier zoals bovenstaande afbeelding laat zien.



### Samenwerking met bedrijven/scholen

Indien er op de locatie bedrijven en/of instanties gevestigd zijn dan wel gebruik maken van de weg kan het een goede aanvulling zijn om hen bij de campagne te betrekken. Scholieren kunnen bijvoorbeeld een bepaalde actie uitvoeren, en bedrijfsvoertuigen kunnen worden voorzien van het logo van de campagne.



### Handhaving politie

Daadwerkelijke handhaving van de politie tijdens de campagne maakt het mogelijk om overtreders staande te houden. Tevens heeft de campagne extra effect wanneer in de persberichten kan worden vermeld dat handhaving door politie plaatsvindt.



A billboard advertisement is positioned on a street. The billboard features a close-up photograph of a young girl with light brown hair and blue eyes, smiling warmly. A white speech bubble with a green border is overlaid on the top part of her face. Inside the speech bubble, the Dutch text 'Bedankt dat je langzamer rijdt!' is written in a purple, sans-serif font. The background of the billboard is white. The billboard is set against a real-world background that includes a grassy embankment, a multi-story apartment building, a utility pole, a blue car on the left, and a red car on the right.

**Bedankt**  
dat je  
langzamer  
rijdt!

**Bijlage 1:****Voorbeeldbrief  
uitnodiging  
startbijeenkomst**

Geachte heer/mevrouw,

Bewoners in uw straat hebben aangegeven dat er te hard wordt gereden. Mede daarom hebben wij de Hoofdstraat in Ovezande geselecteerd voor de snelheidscampagne 'Bedankt dat je langzamer rijdt'.

Om weggebruikers er op te attenderen dat in deze straat een maximale snelheid geldt van 30 kilometer per uur, zijn er een aantal acties mogelijk. De komende maanden willen wij samen met u bovenstaande snelheidscampagne voeren. De campagne stimuleert automobilisten om langzamer te rijden. Middels handhavingsacties van de politie en aandachttrekkend campagnemateriaal vragen wij aandacht voor de toegestane snelheid in de straat. Deze succesvolle aanpak heeft op andere plaatsen in Zeeland al geleid tot 20% minder snelheidsovertredingen en daardoor meer verkeersveiligheid in de straat. Om de campagne te kunnen starten en een succes te maken, hebben wij uw hulp nodig. U kunt al een belangrijke bijdrage leveren door een poster of een vlag op te hangen in of bij uw woning. Als u meer wilt doen, juichen wij dit zeker toe.

Wij organiseren een bewonersavond op maandag 4 april a.s. om 19:30 uur in het verenigingsgebouw 'Trefpunt', Hoofdstraat 54 te Ovezande. Wij zullen hier, in samenwerking met het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Zeeland (ROVZ), Veilig Verkeer Nederland, waterschap Scheldestromen en de politie, het project verder toelichten. Daarnaast heeft u de mogelijkheid om uw ideeën te bespreken en de campagnematerialen te bekijken. Wij hopen u op deze avond te mogen verwelkomen.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Borsele,  
namens hen, hoofd afdeling Woonomgeving,



M.D. Priem

**Bijlage 2:****Voorbeeldbrief terugkoppeling resultaten**

Geachte heer/mevrouw,

Van 29 februari tot 23 april 2016 stond de Molendijk in 's-Heerenhoek opnieuw in het teken van de campagne 'Bedankt dat je langzamer rijdt!'. De straat werd voor een tweede keer aangekleed met campagnemateriaal, zoals lantaarnpaalborden, spandoeken en vlaggen. Ook de graffiti werd bijgewerkt om weggebruikers op een positieve manier te herinneren aan de snelheidslimiet van 30 km/u. De campagne is een samenwerking tussen bewoners van de Molendijk, ROVZ, gemeente Borsele, Veilig Verkeer Nederland en politie.

**Resultaten**

Tijdens de campagne zijn op een tweetal punten op de Molendijk snelheidsmetingen uitgevoerd, namelijk ter hoogte van huisnummer 14 en 44. De snelheidsmetingen voorafgaand aan de eerste campagne lieten zien dat de limiet van 30 km/u op de Molendijk dagelijks door ruim driekwart van de bestuurders werd overschreden. Ruim de helft van deze bestuurders reed meer dan 10 km/u te hard, wat de verkeersveiligheid op de Molendijk niet ten goede kwam.

Na afloop van de eerste en voorafgaand aan de tweede campagneperiode zijn opnieuw snelheidsmetingen uitgevoerd. Dit hebben wij gedaan om na te gaan of het effect van de campagne gehandhaafd bleef nadat de campagne was afgerond. De resultaten van deze metingen laten zien dat dit inderdaad het geval is. De behaalde resultaten bleven na de campagneperiode nog een tijdje doorwerken.

Tijdens de tweede campagneperiode hebben wij ook snelheidsmetingen uitgevoerd, welke de volgende resultaten tonen.

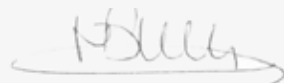
<b>Omschrijving</b>	<b>Molendijk 14</b>	<b>Molendijk 44</b>
Overtredingen kleiner dan 10 km/u	Toename 28%	Toename 12%
Overtredingen tussen 10 en 20 km/u	Toename 0,5%	Afname 12%
Overtredingen groter dan 20 km/u	Afname 33%	Afname 8%
Overtredingen groter dan 10 km/u	Afname 33%	Afname 20%
Totaal aantal overtredingen	Afname 5%	Afname 8%
Gemiddelde snelheid	Afname 8 km/u	Afname 5 km/u

De metingen ter hoogte van huisnummer 14 en 44 op de Molendijk laten een afname in het aantal snelheidsovertredingen zien. Daarnaast is er een verschuiving zichtbaar van grote naar kleinere overtredingen. De doelstelling van de campagne was dat de gemiddelde snelheid met 5 km/u daalt en het aantal snelheidsovertredingen, met meer dan 10 km/u boven de limiet met 10% daalt. Deze doelstelling is behaald en zorgt voor een merkbaar effect op de verkeersveiligheid van alle weggebruikers.

Om te zien wat het effect op de langere termijn is, voeren wij in oktober nogmaals snelheidsmetingen uit. Vanaf september start daarnaast de evaluatie van de gehele campagne 'Bedankt dat je langzamer rijdt!'. Afhankelijk van de uitkomsten van deze evaluatie wordt bepaald of en hoe er een vervolg wordt gegeven aan de snelheidscampagne.

Vertrouwende erop u hiermee voorlopig voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Borsele,  
namens hen, hoofd afdeling Woonomgeving,



M.D. Priem





## COLOFON

**Uitgave:**

Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Zeeland

**Teksten:**

Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Zeeland

**Fotografie:**

Mark Neelemans

**Postadres:**

Postbus 6001, 4330 LA Middelburg

**Bezoekadres:**

Abdij 6, 4331 BK Middelburg

T: 0118 - 63 10 11

W: [rovz@zeeland.nl](mailto:rovz@zeeland.nl), [www.rovz.nl](http://www.rovz.nl)