



# Huisstijl ROVZ

Versie 1.2, september 2018

**100%**  
VERKEERS  
VEILIG



daar gaan we voor

# Inhoud

1	Logo.....	3
	Do's and don'ts.....	3
	Witruimte rondom logo.....	4
	Minimale formaat.....	4
2	Kleurgebruik.....	5
3	Typografie.....	6
4	Label '100% verkeersveilig'.....	6
	Uitlijning met ROVZ-logo.....	7
	Do's and don'ts.....	8
	Label in 1 kleur zonder transparantie/verloop.....	9
5	Vormelement ROVZ.....	10
	Do's and don'ts.....	11
6	Voorbeeldmiddelen.....	12
7	Toepassen van het beeldmerk.....	14

# 1. Logo

Het logo bestaat uit twee kleuren: groen en blauw. Voor de exacte kleurcoderingen zie pagina 5. Het logo is ook mogelijk in een zwart/grijs en een diapositieve variant.



Full color versie logo ROZV

## Do's



Bij voorkeur altijd het logo plaatsen op een witte achtergrond.

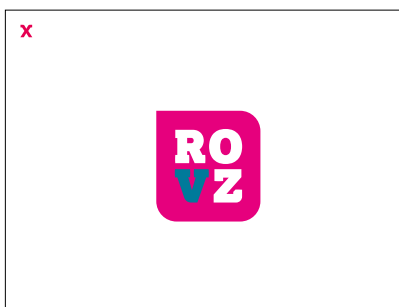


Wanneer het niet mogelijk is om het logo in kleur te plaatsen is het toegestaan om de 1-kleur versie te plaatsen. Deze is ook inzetbaar als diapositieve variant.



Het is toegestaan het logo op een beeld te plaatsen mits de ondergrond licht genoeg is en er voldoende contrast overblijft.

## Don'ts



Plaats het logo nooit in een andere kleur dan de corporate kleuren.



Plaats het logo nooit op een andere donkere kleur waardoor de leesbaarheid verminderd en het contrast te laag wordt.

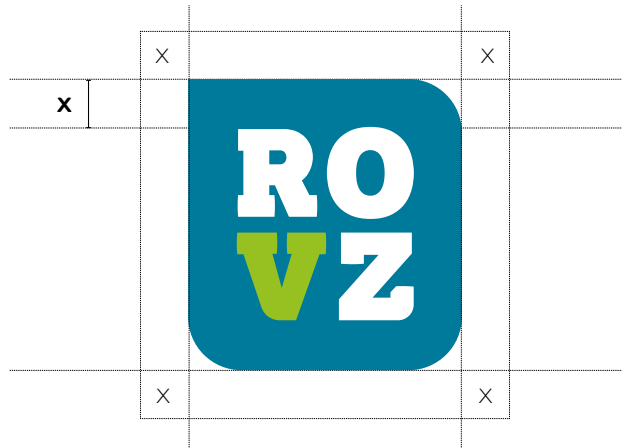


Plaats het logo nooit op een beeld waardoor het logo slecht of niet meer leesbaar is.

# 1. Logo

## Witruimte rondom logo

Houd bij het plaatsen van het logo altijd rekening met een minimale witmarge. De marge (x) is gelijk aan de ruimte tussen de letters en de buitenkant van het embleem



## Minimale formaat






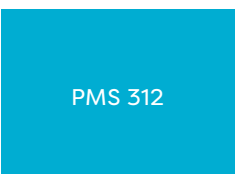
Plaats het logo niet kleiner dan 15 mm. Dit vanwege de leesbaarheid.



## 2. Kleurgebruik

Er wordt gebruik gemaakt van twee hoofdkleuren: blauw (PMS 314) en groen (PMS 382).

De overige kleuren zijn aanvullend en dienen als ondersteuning voor de hoofdkleuren. Bijvoorbeeld als kleur voor titels, of als gekleurd vlak (pagina 11)

Hoofdkleuren		Pantone PMS 314	Full Colour C 90 M 30 Y 28 K 10	RGB R 0 G 124 B 154	HEX #007C9A
		Pantone PMS 382	Full Colour C 50 M 0 Y 100 K 0	RGB R 149 G 193 B 31	HEX #95C11F
Subkleuren		Pantone PMS 206	Full Colour C 0 M 100 Y 50 K 0	RGB R 229 G 0 B 81	HEX #E50051
		Pantone PMS 021	Full Colour C 0 M 70 Y 100 K 0	RGB R 236 G 102 B 8	HEX #EC6608
		Pantone medium purple	Full Colour C 70 M 100 Y 20 K 0	RGB R 100 G 67 B 137	HEX #644389
		Pantone PMS 312	Full Colour C 80 M 10 Y 10 K 0	RGB R 0 G 172 B 210	HEX #00ACD2



## 3. Typografie

### Huisstijl font

#### Panton

Dit font wordt gebruikt voor kopteksten, one-liners en sfeer-teksten.

De volgende fonts mogen worden gebruikt:

**Panton Black**  
**Panton Extra Bold**  
**Panton Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()**

#### Panton

Dit font wordt enkel gebruikt voor subkoppen en platte teksten.

De volgende fonts mogen worden gebruikt:

**Panton Semibold**  
Panton Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

### Systeemfont

#### Calibri

Voor de inhoud van o.a. correspondentie, PowerPoint en e-mailberichten is het systeemfont Calibri te gebruiken.

De volgende fonts mogen worden gebruikt:

Calibri Regular  
Calibri Italic  
Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()**

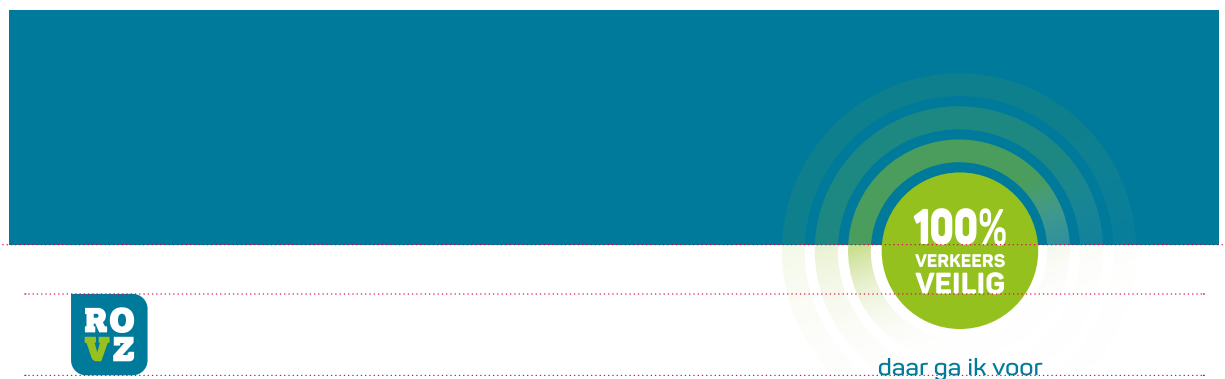
## 4. Label '100% verkeersveilig'

Het label (100% verkeersveilig, daar gaan we voor) is de schakel tussen concrete inhoudelijke campagnes en activiteiten, en de algemene positionering van het ROVZ. Dit maakt het werk van het ROVZ sterker. Het communicatieconcept is hét "mission statement". In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe dit label grafisch toe te passen.



▲ De verhoudingen van het label zijn altijd hetzelfde ● De ruimtes tussen de banen zijn overal gelijk ● De banen hebben een transparantie van 50%, 20% en 10%. de pay off eronder heeft ook een vaste positie. Tevens zit er een verloop van 0% naar 100% met een vaste hoek van 25 graden

### Uitlijning met ROVZ-logo



▲ Het logo van ROVZ wordt altijd aan de linkerkant geplaatst en lijnt uit met het label '100% verkeersveilig' aan de rechterkant. De onderkant van het logo lijnt met de pay off van het label en de bovenkant met '100%'

## 4. Label '100% verkeersveilig'

### Do's



▲ De juiste verhoudingen van het label.



▲ Afhankelijk van de uiting zijn er 3 soorten varianten toegestaan van de pay-off, namelijk; 'daar ga ik voor', 'daar gaan we voor' en 'daar gaat [naam] voor'.



▲ Wanneer vanwege ruimtegebrek het logo gecombineerd moet worden met het label is alleen deze toepassing toegestaan. Door een naam te gebruiken in de pay-off kun je doen aan story telling.

### Dont's



▲ Het label mag niet in een andere kleur dan de corporate groen. Tevens is het ook niet toegestaan het verloop niet toe te passen.



▲ Het is niet toegestaan een andere variant te bedenken op de pay-off dan één van de 3 varianten genoemd hierboven.



▲ Het is niet toegestaan het ROVZ logo bij het beeldmerk te verplaatsen. Deze moet rechts tegen de cirkel aan staan.



## 4. Label '100% verkeersveilig'

### Label in 1 kleur zonder transparantie/verloop

Het label (100% verkeersveilig, daar gaan we voor) bestaat uit banen met een verloop en een mate van transparantie. In sommige gevallen is het niet mogelijk dit op de juiste manier te drukken (zoals bijvoorbeeld bij zeefdruk). Voor zulke gevallen is er een alternatief ontwikkeld. Een label zonder verloop en transparantie.



Label met bolletjesraster zonder logo. De toepassing in 1 kleur zal waarschijnlijk het meest gebruikt worden bij gebruik van dit label



Het label is ook beschikbaar met het logo van ROVZ.

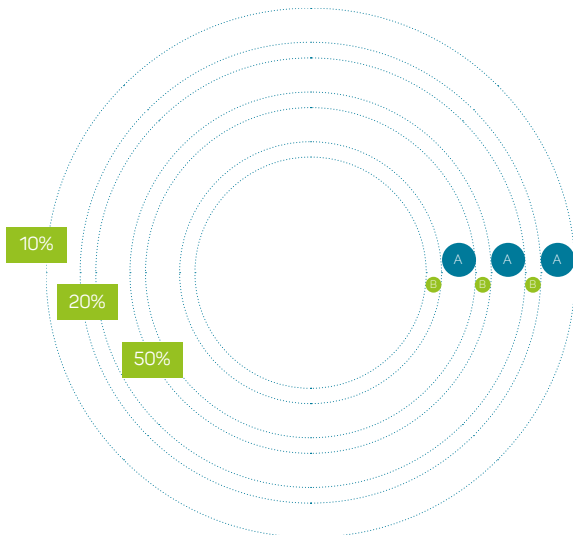
Let op: Dit beeldmerk mag alleen gebruikt worden wanneer het, om welke reden dan ook, onmogelijk is om het verloop en transparantie van het originele label te gebruiken.



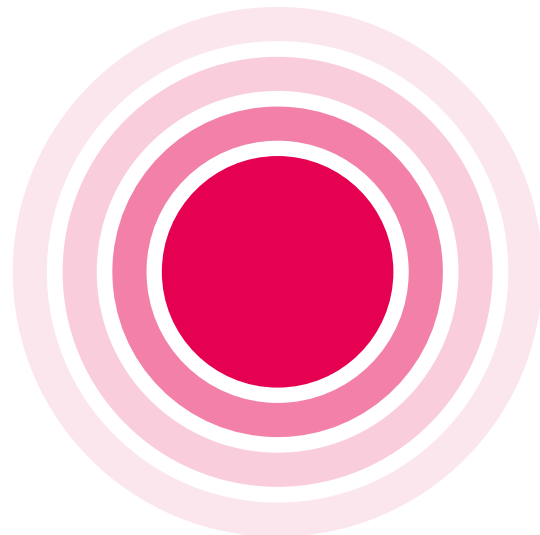
◀ Een voorbeeld van een juiste toepassing van het label; zeefdrukking op een waterfles.

## 5. Vormelement ROVZ

Het vormelement van ROVZ heeft dezelfde specificaties als het label '100% verkeersveilig'. Het verloop is optioneel. De banen hebben een vaste tint van 10%, 20% en 50%. De toepasbaarheid van dit vormelement is groot. Voor juiste toepassingen en voorbeelden zie pagina 11 en 12.



▲ De verhoudingen van het label zijn altijd hetzelfde ● De ruimtes tussen de banen zijn overal gelijk ● De banen hebben een transparantie van 50%, 20% en 10%.



▲ Dit is hoe het vormelement er uit ziet in de juiste verhoudingen. De kleur is variabel maar moet wel in het kleurpalet van ROVZ zitten (zie pagina 5).



### Punten van aandacht bij het vormelement

- De cirkel moet een kleur zijn uit het palet van ROVZ (zie pagina 5).
- De binnenste cirkel moet altijd 100% de gekozen kleur zijn. Dus geen transparantie.
- De tekst (panton) moet altijd binnen de cirkel vallen.
- De positie van het vormelement is afhankelijk van de gebruikte afbeelding.
- De binnenste ring moet altijd volledig zichtbaar zijn, de buitenste lopen af.

Op de volgende pagina zien we een aantal do's en don'ts m.b.t. het gebruik van het vormelement

## 5. Vormelement ROVZ

Hieronder een aantal toepassingen van het vormelement van ROVZ. Deze is redelijk vrij te gebruiken, mits de verhoudingen en gradaties kloppen. Voor meer juiste voorbeelden van dit vormelement, zie pagina 11.

### Do's



▲ Een voorbeeld van een juiste toepassing van het vormelement.



▲ Een voorbeeld van een juiste toepassing van het vormelement.

### Don'ts



▲ De kleur van het vormelement dient altijd uit dezelfde kleur te bestaan. De kleur is variabel maar moet wel in het kleurpalet van ROVZ zitten (zie pagina 5).



▲ Let er op dat de banen in het vormelement altijd een transparantie hebben van 50%, 20% en 10%.



## 6. Voorbeeldmiddelen

Hieronder en op de volgende pagina een aantal voorbeelden van het logo, het label en het vormelement.



▲ Een juiste manier om alle elementen te combineren.



▲ Een juiste manier om alle elementen te combineren.



▲ Het is ook mogelijk om het label in een bestaande of nieuwe campagne toe te passen.

## 5. Voorbeeldmiddelen

### daar gaan we voor...

Hoe mooi zou het zijn als onze provincie 100% verkeersveilig was? Voor alle deelnemers, jong en oud. Het ROVZ werkt op allerlei manieren actief aan het 100% verkeersveilig maken van Zeeland, samen met alle Zeeuwen gaan we voor dat doel. Doe jij ook mee?



▲ de juiste manier om het logo met het label te gebruiken in combinatie met tekst.



▲ Een voorbeeld om het label '100% verkeersveilig' gecombineerd met het ROVZ-logo toe te passen.

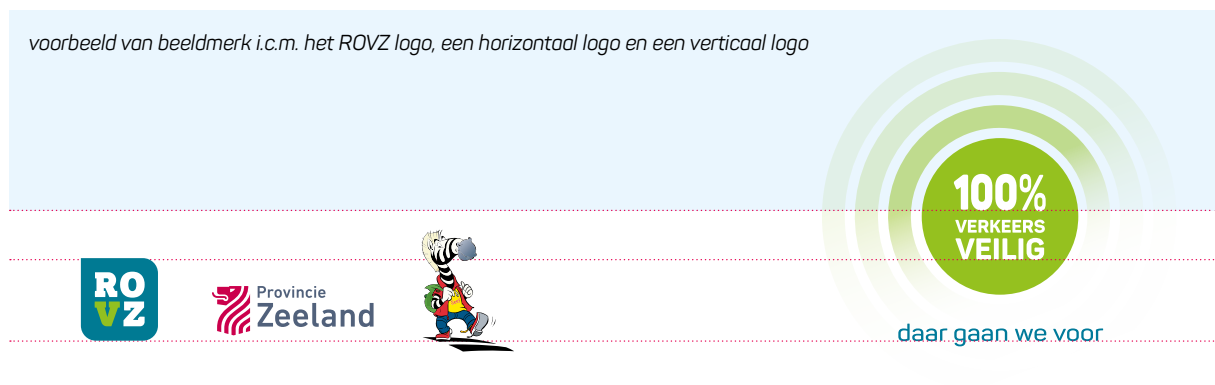
## 7. Toepassen van het beeldmerk

Om de herkenbaarheid van het beeldmerk overal zo uniform mogelijk te houden, is het belangrijk om een duidelijk stramien te hanteren voor het gebruik van uw logo i.c.m. het beeldmerk van ROVZ.

voorbeeld van beeldmerk + ROVZ logo i.c.m. een horizontaal en een verticaal logo



voorbeeld van beeldmerk i.c.m. het ROVZ logo, een horizontaal logo en een verticaal logo



Hierboven 2 voorbeelden van juiste toepassingen van horizontaal en verticaal logo i.c.m. het beeldmerk en het ROVZ logo.